**Competentie profiel**

**Competentie 1:** Ontwikkelen van een visie op de samenleving en de rol van Leisure daarbinnen. Op basis van onderzoek en analyse is de leisuremanager in staat om een visie op de samenleving en op de rol die leisure kan spelen op het gebied van economische, ruimtelijke en maatschappelijke ontwikkeling te ontwikkelen

**Competentie 2:** Ontwikkelen van nieuwe strategieën voor publieke sector (beleid) en/of de private sector (strategische keuzes) op basis van interne en externe analyse van (beleids) vraagstukken. De leisuremanager is betrokken bij de verschillende beleidsfases (voorbereiding, formulering, uitvoering en evaluatie) om te komen tot strategische keuzes/beleid binnen de publieke of private sector.

**Competentie 3:** Creëren en vermarkten van betekenisvolle leisure belevenissen. De leisure manager is in staat om klanten te binden en gebonden te houden. Als gevolg daarvan moeten producten en diensten steeds weer vernieuwd worden. In de creatieve economie staan creativiteit en innovatie aan de basis van de ontwikkeling van nieuwe of aangepaste betekenisvolle belevenissen.

**Competentie 4:** Regisseren in netwerken. De leisure manager is in staat om te netwerken en om goede samenwerkingen op te starten.

**Competentie 5:** Inrichten, beheersen, analyseren en verbeteren van bedrijfsprocessen en (project-) organisaties. De leisuremanager is zich zeer bewust van de wensen van de klant en bekijkt in dat licht de werkprocessen en bijbehorende (project)organisatie kritisch. Ontwikkeling van nieuwe businessmodellen, met de nadruk op een co-creatieve aanpak, krijgen dan ook veel aandacht.

**Competentie 6:** Toepassen van HRM in het licht van de strategie van de organisatie. De leisuremanager is in staat om (de personele kant 3. Competenties 45 van) projecten goed te analyseren om zo een zo optimaal mogelijke bemensing, en daarmee een optimale beleving voor de klant, te realiseren.

**Competentie 7:** Analyseren en implementeren van de financiële en juridische aspecten bij het creëren van leisure aanbod. Van de leisuremanager wordt verwacht dat hij op de continue veranderingen in de internationale dynamische omgeving kan inspelen. Hierop moeten contracten worden aangepast en duurzame verdienmodellen worden ontwikkeld, hetgeen zijn weerslag vindt in de organisatie van financieel management, forecasting en berekeningen van return on investment.

**Competentie 8:** Ontwikkelen, implementeren en evalueren van een veranderingsproces. de leisuremanager in staat zijn om de voorwaarden te scheppen voor succesvolle veranderingsprocessen in de organisatie en bij haar stakeholders. Hiervoor is het nodig dat de leisuremanager een veranderplan maakt waarin de veranderstrategie en interventies zijn afgestemd op de doelen van de verandering, het veranderverleden van de organisatie en de belangen en beleving van de betrokkenen.

**Competentie 9:** Zelfsturende competentie (intrapersoonlijk, leisuremanager of professional). De leisuremanager is in staat om met een kritische blik vanuit intercultureel perspectief naar zijn eigen functioneren te kijken. Hij staat open voor feedback en vraagt daar ook om bijvoorbeeld in intervisiebijeenkomsten.

**Competentie 10:** Sociale en communicatieve competentie. De leisuremanager is een echte netwerker, weet op heldere en professionele wijze met verschillende stakeholders op verschillende niveaus, zowel binnen als buiten de organisatie, te communiceren. De leisuremanager is zich daarbij bewust van de mogelijkheden en onmogelijkheden van de diverse (digitale) communicatieplatformen. Hij kan resultaten, plannen, conclusies en aanbevelingen op heldere wijze mondeling presenteren en in foutloos Nederlands en/of Engels op schrift stellen.